

Spis treści

I. Wprowadzenie	5
1. Salon w kulturze XIX w.	5
2. Bywalcy salonów	7
3. Polszczyzna salonowa jako przedmiot badań	14
4. Charakterystyka źródeł	19
II. Sztuka rozmowy	29
1. Pojęcie konwersacji salonowej	29
2. Dobre maniery jako podstawa zachowań językowych	33
3. Tematyka rozmów salonowych	50
4. Wybrane cechy strukturalne rozmowy towarzyskiej	63
5. Przejawy elegancji językowej	70
6. Wyrażanie emocji	99
III. Wykładniki etykiety językowej	109
1. Formy adresatywne	110
2. Formy nazywające osobę trzecią	150
3. Językowe formuły grzecznościowe	162
4. Strategia grzecznościowa	179
IV. Tworzywo językowe rozmów salonowych	189
1. Leksyka salonowa	189
2. Frazeologia	220
3. Udział języków obcych w konwersacji salonowej	230
V. Wnioski końcowe	245
1. Grzeczność jako dominanta salonowych zachowań językowych	245
2. Estetyczna wartość języka salonów	248
3. Prestiżowa funkcja języka	251
Wykaz źródeł ze skrótami	253
Wykaz literatury cytowanej	259